

БИЗНЕС – ВЛАСТЬ- ОБЩЕСТВО: ОТ ДИАЛОГА К СОТРУДНИЧЕСТВУ

МОЛОДЕЖНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Шохин А.Н.¹⁶, Гвоздев В.Е.¹⁷

Социальное предпринимательство в молодежной среде становится ключевым драйвером устойчивого развития, объединяя экономическую эффективность и социальную миссию. В статье анализируются современные тенденции, институты поддержки и барьеры развития сектора в России. На основе актуальных данных (2024–2025 гг.) выявлены лидирующие регионы (Московская область, Башкортостан, Ленинградская область) и факторы их успеха: государственные гранты, цифровизация проектов и межсекторное сотрудничество. Особое внимание уделено роли молодежи, для которой социальный бизнес служит инструментом самореализации и профессионального роста. Предложены механизмы развития, включая социальный франчайзинг, медиапродвижение и оптимизацию работы центров «Мой бизнес». Исследование демонстрирует, что молодежное социальное предпринимательство формирует новую деловую культуру, где прибыль сочетается с позитивными изменениями в обществе.

Ключевые слова:

социальное предпринимательство, молодежь, устойчивое развитие, гранты, цифровизация, господдержка, стартапы, социальный франчайзинг

¹⁶ Шохин Александр Николаевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, Президент НИУ ВШЭ, Президент РСПП. E-mail: gr@hse.ru

¹⁷ Гвоздев Владимир Евгеньевич - генеральный директор АНО «Соединяя поколения» E-mail: v.e.gvozdev@mail.ru; тел.: 8(925)882-85-85

Социальное предпринимательство играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития общества, представляя собой уникальный механизм интеграции рыночных механизмов и социальной ответственности. Оно позволяет решать важные социальные проблемы, создавая при этом экономические выгоды. В РФ понятие социального предпринимательства было законодательно закреплено лишь в июле 2019 г., подчеркивая его относительную молодость и высокую степень динамики [9]. Несмотря на свою новизну, эта форма экономической активности быстро набирает популярность среди молодежи, способной эффективно реагировать на изменения и активно внедряющей современные тенденции. Молодое поколение особенно восприимчиво к новым формам бизнеса, стремясь реализовать себя через проекты, объединяющие финансовую устойчивость и позитивное влияние на общество. Это создает уникальные возможности для реализации инновационных инициатив, соответствующих как индивидуальным целям, так и общественным потребностям.

Анализ регионального распределения социальных предпринимателей выявляет ряд интересных закономерностей. Согласно официальным данным, на январь 2025 г. количество зарегистрированных социальных предпринимателей достигло отметки в 12212, увеличившись на 1281 по сравнению с предыдущим годом [5]. Это свидетельствует о стабильном росте и увеличении влияния данной сферы на экономику страны:

1. *Московская область* (1140 предпринимателей) укрепляет лидерские позиции благодаря активной государственной поддержки и наличию инфраструктуры.

2. *Республика Башкортостан* (618 предпринимателей) демонстрирует

стабильность и способность привлекать талантливых специалистов.

3. *Ленинградская область* (538 предпринимателей) совершила значительный прорыв, обогнав даже традиционно сильные регионы.

4. *Приморский край*: (476 предпринимателей) вошел в пятерку лучших, показывая потенциал Дальнего Востока.

Важно отметить, что 7 из 10 лидирующих регионов демонстрируют положительную динамику, а общее число регионов, где насчитывается более 200 социальных предпринимателей, увеличилось с 11 до 17 за последний год. Например, рост числа социальных предпринимателей в Ленинградской области демонстрирует значительные успехи: увеличение количества участников на 35 чел. за декабрь 2024 г.; рост регистраций на 22% за последние 7 месяцев; устойчивый ежемесячный прирост [6]. Эти показатели подтверждают эффективность государственных мер поддержки и активное участие частного капитала в развитии социальных проектов.

Таким образом, российское социальное предпринимательство демонстрирует уверенный рост, оказывая существенное влияние на улучшение качества жизни населения. Успехи существующих социальных предпринимателей служат вдохновляющим примером для молодых бизнесменов, доказывая возможность сочетания финансовой устойчивости и положительного воздействия на общество. Согласно исследованию кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти ВШЭ, для 47% студентов ключевым фактором является получение признания и чувства значимости, что соответствует принципам социального бизнеса. Такой бизнес ориентирован не только на извлечение прибыли, но и на создание социальной ценности, позволяя молодым людям ощущать свою востребованность в обществе. Быстро растущее число социальных предпринимателей демонстрирует

положительную динамику уже несколько лет подряд. Однако, скорее всего, это связано с повышением информированности бизнесменов о преимуществах данного статуса, который открывает доступ к программам господдержки. При этом реальное количество предпринимателей, работающих непосредственно в социальной сфере, значительно выше.

Сегодня наиболее актуальным трендом становится социально-ответственный бизнес - компании, которые не специализируются на социальных услугах, но реализуют проекты, направленные на решение общественных или экологических проблем. На мой взгляд, именно этот формат бизнеса заслуживает особого внимания молодых предпринимателей, так как он сочетает в себе устойчивое развитие и положительное влияние на общество. Современные тренды молодежного социального предпринимательства отражают динамику изменений в обществе и экономике, где молодые люди все активнее включаются в решение социальных проблем через предпринимательскую деятельность. Одним из ключевых трендов является цифровизация, которая позволяет создавать инновационные платформы и сервисы для решения задач в области образования, экологии, здравоохранения и инклузии. Молодые предприниматели используют технологии для масштабирования своих проектов, привлекая внимание широкой аудитории через социальные сети и краудфандинговые платформы. Еще одним значимым трендом выступает коллaborация между бизнесом, государством и некоммерческим сектором, что открывает доступ к ресурсам, знаниям и менторство для стартапов.

Однако на фоне этих позитивных изменений существуют и проблемные аспекты, такие как недостаток финансирования и сложности с доступом к грантам и инвестициям, особенно в

регионах. Молодежное социальное предпринимательство сталкиваются с рядом объективных трудностей, связанных, прежде всего, с недостатком жизненного и профессионального опыта. Несмотря на свежий взгляд и новаторские подходы к решению социальных проблем, у них зачастую отсутствует необходимая бизнес-подготовка, что ограничивает их способности к стратегическому планированию, прогнозированию результатов и преодолению кризисных ситуаций. Человеческий капитал молодых предпринимателей - знания, компетенции, деловые связи - на начальном этапе обычно невелик, что ставит их в заведомо невыгодное положение по сравнению с более опытными коллегами. Серьезным препятствием становится и экономическая зависимость от старшего поколения, поскольку традиционные источники финансирования, такие как банковские кредиты, остаются малодоступными из-за отсутствия кредитной истории и залогового обеспечения. Это вынуждает молодых предпринимателей обращаться к рискованным неформальным источникам финансирования, что нередко приводит к заключению невыгодных, а иногда и кабальных договоренностей.

Однако современные тенденции открывают перед молодежным социальным предпринимательством значительные перспективы. Во всем мире растет понимание того, что устойчивое развитие требует вовлечения молодого поколения в процесс принятия решений. Государственные структуры, бизнес-сообщество и гражданское общество все активнее поддерживают молодежные инициативы, реализуя специальные программы наставничества и финансирования. Для самой молодежи социальное предпринимательство становится важным каналом самореализации и профессионального роста, особенно на фоне высокого уровня безработицы среди молодых специалистов и относительно низких стартовых зарплат.

Практический опыт в этой сфере позволяет развивать ключевые компетенции ХХI в. - критическое мышление, коммуникативные навыки, креативность и способность к сотрудничеству, которые зачастую не формируются в рамках традиционного образования.

Цифровая трансформация экономики создает дополнительные возможности для молодых социальных предпринимателей, упрощая доступ к финансовым услугам, бухгалтерскому сопровождению и маркетинговым инструментам. Онлайн-платформы значительно расширяют возможности для установления деловых контактов и привлечения клиентов. Таким образом, несмотря на существующие вызовы, молодежное социальное предпринимательство обладает значительным потенциалом для решения актуальных социальных проблем, одновременно способствуя профессиональному становлению нового поколения предпринимателей. Ключевым условием реализации этого потенциала становится создание комплексной системы поддержки, включающей образовательные программы, доступное финансирование и институты наставничества, которые помогут молодым людям преодолеть барьеры начального этапа и реализовать свои инновационные идеи.

Несмотря на все вызовы, молодежное социальное предпринимательство продолжает развиваться, демонстрируя устойчивость и креативность в поиске решений. Важную роль в этом процессе играют образовательные программы, акселераторы и конкурсы, которые помогают авторам проектов преодолевать трудности и находить свой путь [2]. В перспективе успех этого направления будет зависеть от комплексной поддержки со стороны всех заинтересованных сторон, включая создание благоприятной правовой среды и развитие инфраструктуры для стартапов.

Адресной поддержки молодых социальных предпринимателей пока не существует, однако государство активно субсидирует и стимулирует этот вид бизнеса через различные программы и инициативы, некоторые из которых исходят от коммерческих и некоммерческих структур. Устойчивое развитие социального предпринимательства стало возможным благодаря следующим факторам:

- **Государственные гранты и субсидии** - финансовая поддержка проектов, направленных на решение социальных проблем.

- **Образовательные программы и акселераторы** - обучение, менторство и помощь в развитии бизнес-моделей («Я в деле», «Азбука предпринимателя» и «Твой ход», «АСИ - Конструкториум»).

- **Партнерство с НКО и корпорациями** - совместные инициативы, расширяющие возможности социальных предпринимателей.

- **Популяризация социального бизнеса** - информационная поддержка, повышающая доверие общества и вовлеченность (конкурсы, проводимые государственными и общественными организациями, среди которых можно выделить наиболее крупные: Международная премия «МЫ ВМЕСТЕ», Всероссийский конкурс «Мой добрый бизнес», Всероссийский конкурс «Наш вклад», «Импульс добра»).

Таким образом, хотя **точечные меры адресной поддержки** для молодых предпринимателей пока не сформированы, **комплексный подход государства и институтов развития** способствует активному росту сектора.

Одним из ключевых направлений развития социального предпринимательства должно стать активное вовлечение успешных практиков в медиа-пространство. Для этого необходимо:

1. Системное участие социальных предпринимателей в ток-шоу и публичных дискуссиях - их

реальные кейсы и личные истории вдохновят новое поколение.

2. Поддержка контента в соцсетях (гранты на продвижение, образовательные программы по digital-маркетингу), чтобы их опыт стал доступен широкой аудитории.

3. Коллaborации с блогерами и лидерами мнений для адаптации сложных социальных моделей в понятный для молодежи формат.

Показательна инициатива Агентства социальной информации и Лаборатории социальной журналистики, которые запускают практикум «Как писать о...» для студентов и молодых журналистов, заинтересованных в освещении социальных проблем. Его задача - научиться рассказывать о социальных проблемах через призму реальных историй и решений, предложенных НКО. Данный практикум был бы актуален для журналистов всех возрастов, а может и действующих социальных предпринимателей, которые увлечены темой популяризации своей деятельности.

Следующим ключевым направлением развития должно стать усиление взаимодействия центров «Мой бизнес», которые имеют самую расширенную сеть, с успешными социальными предпринимателями. Важно привлекать их не просто как волонтеров, а в качестве штатных экспертов, способных оказывать профессиональную консультационную поддержку и наставничество. Такая мера особенно актуальна в контексте модернизации и реструктуризации центров «Мой бизнес». Ведь по-настоящему вдохновлять и мотивировать начинающих предпринимателей могут только те, у кого «горят глаза» - практики, которые не просто формально исполняют обязанности, а живут бизнесом, обладают глубоким пониманием рынка и законодательства. Этот синергетический подход, объединяющий опыт предпринимательского сообщества и государственные ресурсы, способен

обеспечить устойчивый положительный эффект как для развития малого бизнеса, так и для повышения социальной ответственности бизнес-среды.

Еще одним перспективным шагом могло бы стать законодательное закрепление понятия «социальная франшиза». Правообладателями такой франшизы могли бы выступать некоммерческие организации, уже разработавшие эффективные социальные концепции. Суть механизма состоит в том, что предприниматели, интегрируя эти модели в свои бизнес-процессы без существенных затрат и отрыва от основной деятельности, смогли бы получать официальный статус «социальной организации». Это не только упростит внедрение социальных инициатив, но и создаст дополнительные стимулы для бизнеса, способствуя развитию социально ориентированной экономики.

Перспективы развития:

- Расширение географии социального предпринимательства.
- Рост числа молодежных стартапов в социальной сфере.
- Увеличение инвестиционной привлекательности социального предпринимательства.

Такое взаимодействие НКО и социальных предпринимателей наиболее актуально для молодых, так как сможет помочь именно тогда опыт отсутствует и вероятность ошибок наиболее высока. НКО смогут стать настоящими наставниками для молодых расширяя свою сеть социальных инициатив. Также можно рекомендовать привлекать некоммерческим организациям, правообладателям франшизы для социальных предпринимателей, в свою деятельность молодых людей в качестве волонтеров и последующим бесплатным предоставлением франшизы. Целесообразно привлекать некоммерческие организации, правообладателями франшиз для социальных предпринимателей к вовлечению молодежи в волонтерскую

деятельность с последующей бесплатной передачей франшизы.

Государственная поддержка для НКО.

Для успешного развития этого направления необходимо организовать грантовую поддержку, направленную на «упаковку» франшизы и ее запуск и проведение рекламных кампаний. Данные меры следует реализовать в течение первых трех лет после законодательного закрепления понятия социальной франшизы. Грантовая поддержка может выражаться не только в финансовом обеспечении, но и в создании специализированных отделов на базе государственных НКО, таких как «Центры инноваций социальной сферы», которые уже работают во многих регионах страны. Это позволит масштабировать социально значимые инициативы.

Пилотный проект и перспективы для молодых предпринимателей. Перед широким внедрением инициативы рекомендуется запустить пилотный проект на базе одной организации и в течение года проанализировать активность предпринимателей. Для молодых новаторов это направление особенно перспективно, поскольку они смогут получать поддержку опытных бизнесменов и стать частью сильной экосистемы. Примером успешной практики служит АНО «Соединяя поколения», которая занимается социальной архитектурой для бизнеса и развивает бренд «Дело с сердцем» [3]. Миссия компании - вовлечение предпринимателей в решение острых социальных проблем, популяризация социального бизнеса и разработка готовых бизнес-концепций.

Таким образом, социальное предпринимательство в России - это не просто временный тренд, а стратегически важная модель устойчивого развития, которая гармонично объединяет экономическую эффективность и социальную миссию, создавая реальные решения для актуальных проблем

общества. А также формирует новую генерацию лидеров - молодых, амбициозных и социально ответственных людей, для которых прибыль неотделима от позитивных изменений. Его ключевая ценность - это **эффект мультипликатора**. Выход за рамки классической благотворительности через самоокупаемость и тиражируемость проектов, а трансформация бизнес-среды - популяризация корпоративной социальной ответственности и этичного предпринимательства. Фактически, это "тройная победа": выгода для бизнеса, польза для общества и формирование новой деловой культуры. Это создаст эффект "социального лифта", повысит престиж деятельности и привлечет в отрасль талантливых молодых людей.

Список литературы

1. Государственный сектор государственного управления / Под ред. проф. Соловьева А.И. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2018. С. 345-415.
2. Зверева Н.И. Создание успешного социального предприятия. М.: Альпина Паблишер, 2015. С. 85-88.
3. Официальный сайт АНО «Соединяя поколения» URL: <https://делоссердцем.рф> (дата обращения 01.05.2025).
4. Официальный сайт Министерство экономического развития РФ URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 05.05.2025).
5. Официальный ТГ канал заместителя Министра экономического развития Илюшниковой Т.А. t.me/ta_day/ (дата обращения 05.05.2025).
6. Официальный сайт Фонд наше будущее URL: http://www.nbf-forum.ru/thlaw_365_133
7. Сарычева И.А., Кочкина Е.В. Модели взаимодействия органов исполнительной власти Москвы с СОНКО при реализации Федерального Закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». М. Вариант, 2017. С. 215-217.

8. Сафонов С.М. Основы социального предпринимательства. М: Ивановская региональная организация Общероссийской общественной организации – Общество «Знание» России, 2014. С. 55-58.
9. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" от 26.07.2019 № 245-ФЗ.
10. Фирсов М.В. История социальной работы. М.: Кнорус, 2016. С. 125-126.

YOUTH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY

Alexander Shokhin - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Theory and Practice of Business-Government Interaction at National Research University Higher School of Economics (HSE), Email: gr@hse.ru

Vladimir Gvozdev - General Director of ANO "Soedinyaya Pokoleniya", Email: v.e.gvozdev@mail.ru 8(925)882-85-85

Youth social entrepreneurship is emerging as a key driver of sustainable development, combining economic efficiency with a social mission. The article analyzes current trends, support institutions, and barriers to the sector's growth in Russia. Based on recent data (2024–2025), the leading regions (Moscow Oblast, Bashkortostan, Leningrad Oblast) and their success factors are identified: government grants, digitalization of projects, and cross-sector collaboration. Special attention is given to the role of young people, for whom social business serves as a tool for self-realization and professional growth. Development mechanisms are proposed, including social franchising, media promotion, and optimization of *My Business* support centers. The study demonstrates that youth social entrepreneurship is shaping a new business culture where profit aligns with positive societal change.

Key words:

social entrepreneurship, youth, sustainable development, grants, digitalization, government support, startups, social franchising